

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Projeto de Criação de Novo Estabelecimento da Dois Corvos

Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-038632

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção | Lisboa

Entidade beneficiária | Dois Corvos Cervejeira, Lda.

Data de aprovação | 19-02-2019

Data de início | 11-02-2019

Data de conclusão | 10-02-2021

Custo total elegível | 350.089,00 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 140.035,60 €

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos

Tendo em conta a visão, missão e o meio envolvente, procedeu-se a definição de objetivos estratégicos de forma a manter uma estratégia sustentada de crescimento, nomeadamente:

- introdução de inovação no processo produtivo que permita o aumento da eficiência e eficácia do processo;
- melhoria do processo produtivo, proceder ao aprofundamento do processo de internacionalização com entrada em novos mercados;
- aposta estratégica na promoção da cultura cervejeira através da organização de visitas guiadas à fábrica e organização de workshops.
- foco na I&D, desenvolvimento de cervejas maturadas em barricas de vinhos do Porto, Moscatel, Abafado, Aguardente da Lourinhã, vinhos tintos e brancos de adegas nacionais.

Pretende-se assim atingir no ano pós projeto um VN de 1.306.143,58€, um VAB de 619.773,70€ e a criação de 6 novos postos de trabalho altamente qualificados.

Lisb@20²⁰

PORTUGAL
2020



Designação do projeto | Projeto de Aprofundamento da Internacionalização da Dois Corvos

Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-038824

Objetivo principal | Reforçar a competitividade pequenas e médias empresas

Região de intervenção | PO Lisboa

Entidade beneficiária | Dois Corvos Cervejeira, Lda

Data de aprovação | 23-08-2018

Data de início | 01-02-2019

Data de conclusão | 31-01-2021

Custo total elegível | 135.787,50€

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 54.315,00 EUR

A Dois Corvos com este projeto pretende dar seguimento ao seu processo de internacionalização, pretendendo alcançar um VNI no pós projeto que represente 16,77% do seu Volume de Vendas total através da venda de cerveja artesanal para 6 mercados europeus (Espanha, França, Reino Unido, Itália, Bélgica e Holanda).

